

## DAFTAR ISI

|                                                     | Halaman       |
|-----------------------------------------------------|---------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                         | <b>i</b>      |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                     | <b>ii</b>     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                      | <b>iii</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | <b>iv</b>     |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                | <b>vii</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                               | <b>viii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | <b>ix</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | <b>xii</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | <b>xiii</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                        | <b>xiv</b>    |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                  | <br><b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                   | 1             |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                     | 15            |
| 1.3. Pembatasan Masalah .....                       | 15            |
| 1.4. Rumusan Masalah .....                          | 16            |
| 1.5. Tujuan Penelitian .....                        | 16            |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....                       | 17            |
| <br><b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....              | <br><b>18</b> |
| 2.1. Deskripsi Teori .....                          | 18            |
| 2.1.1. Teori Legitimasi .....                       | 18            |
| 2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....               | 20            |
| 2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 22            |
| 2.1.4. Profitabilitas .....                         | 27            |
| 2.1.5. <i>Leverage</i> .....                        | 30            |
| 2.2. Hubungan Antar Variabel .....                  | 32            |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....  | 32        |
| 2.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR ..... | 33        |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                                   | 34        |
| 2.4. Hasil Penelitian Terdahulu .....                           | 35        |
| 2.5. Model Penelitian .....                                     | 37        |
| 2.6. Hipotesis Penelitian .....                                 | 38        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                          | <b>39</b> |
| 3.1. Desain Penelitian .....                                    | 39        |
| 3.2. Jenis Penelitian .....                                     | 39        |
| 3.2.1. Data Kuantitatif .....                                   | 39        |
| 3.2.2. Data <i>One Shoot Study</i> .....                        | 40        |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                                  | 40        |
| 3.4. Teknik Pengambilan Sampel .....                            | 41        |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data .....                              | 42        |
| 3.6. Definisi Operasional Variabel .....                        | 43        |
| 3.6.1. Variabel Dependen .....                                  | 43        |
| 3.6.2. Variabel Independen .....                                | 44        |
| 3.6.2.1. Profitabilitas .....                                   | 45        |
| 3.6.2.2. <i>Leverage</i> .....                                  | 45        |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....                                 | 46        |
| 3.7.1. Uji Statistik Deskriptif .....                           | 46        |
| 3.7.2. Uji Normalitas .....                                     | 47        |
| 3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....                                  | 47        |
| 3.7.3.1. Uji Multikolinearitas .....                            | 47        |
| 3.7.3.2. Uji Autokorelasi .....                                 | 48        |
| 3.7.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....                          | 48        |
| 3.7.4. Uji Hipotesis .....                                      | 49        |
| 3.7.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....      | 49        |
| 3.7.4.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....       | 50        |
| 3.7.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....              | 50        |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 3.7.4.4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 51        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>52</b> |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....              | 52        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                        | 53        |
| 4.2.1. Statistik Deskriptif.....                   | 53        |
| 4.2.2. Uji Normalitas Data.....                    | 55        |
| 4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....                     | 57        |
| 4.2.3.1. Uji Multikolinearitas .....               | 57        |
| 4.2.3.2. Uji Autokorelasi .....                    | 57        |
| 4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....             | 58        |
| 4.2.4. Uji Hipotesis.....                          | 59        |
| 4.2.4.1. Uji Simultan (Uji F) .....                | 59        |
| 4.2.4.2. Uji Parsial (Uji t) .....                 | 61        |
| 4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 63        |
| 4.2.5. Persamaan Regresi .....                     | 64        |
| 4.1 Pembahasan .....                               | 65        |
| 4.2 Temuan Penelitian .....                        | 69        |
| 4.3 Keterbatasan Penelitian.....                   | 71        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         | <b>73</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 73        |
| 5.2 Saran .....                                    | 75        |
| 5.3 Implikasi .....                                | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>83</b> |